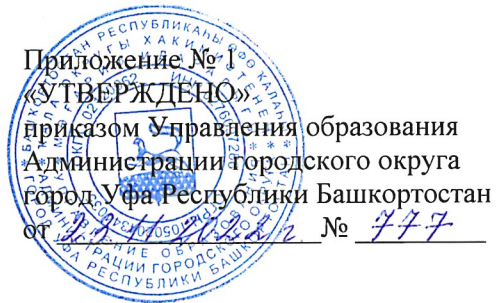




ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VII Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля «Молодо – не зелено – 2023»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано (далее – Положение) для определения цели, задачи, порядка организации, проведения и участия обучающихся в VII Открытом городском детско-юношеском медиафестивале «Молодо – не зелено – 2023» (далее – Медиафестиваль).

1.2. Медиафестиваль проводится Управлением образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципальным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Научно-информационно-методический центр» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее соответственно – Управление образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ).

Официальные партнеры Медиафестиваля: МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа», ГУП ТРК «Башкортостан», ГАУ РБ Киностудия «Башкортостан» имени Амира Абдразакова, журнал «Уфа», газета «Уфимские ведомости», ООО «Телешко», МБУ «Уфимская мастерская художественной фотографии «Визуал».

1.3. Этапы проведения Медиафестиваля.

Он проводится в два этапа:

I этап с 13 декабря 2022 года по 31 января 2023 года;

II этап с 1 февраля по 28 апреля 2023 года.

I этап: мастер-классы в офлайн и онлайн форматах от ведущих специалистов медиаиндустрии города для участников (г. Уфа) Медиафестиваля (с 13.12.2022 г. по 31.01.2023 г.);

II этап: конкурс медиапродуктов в соответствии с его номинациями и тематикой (с 1.02.2023 г. по 28.02.2023 г. – прием заявок и творческих работ, с 06.03.2023 г. по 20.03.2023 г. – работа жюри, апрель – награждение победителей очно или в онлайн-режиме).

Прием, отбор заявок и творческих работ участников конкурса города-организатора осуществляется в два этапа:

- районный этап – г. Уфа (организаторы принимают творческие работы участников с районов ГО г. Уфа РБ только лучшего исполнения для дальнейшего оценивания жюри конкурса);

- городской этап (отбор и оценка лучших работ конкурсантов г. Уфы и других городов-участников).

1.4. Участником Медиафестиваля может стать автор медиапродукции или творческий коллектив обучающихся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, дошкольных образовательных организаций ГО г. Уфа РБ и городов Поволжья в соответствии с номинациями.

1.5. Основанием для участия в Медиафестивале является заявка единого образца:

- для участников из г. Уфы – (Приложение № 1 к Положению). Общая заявка принимается от района по территориальному расположению образовательных организаций, которая подписывается начальником управления (отдела) образования и заверяется печатью;

- для участников из других городов – заявка (Приложение № 2 к Положению) должна быть подписана руководителем образовательной организации и заверена печатью.

1.6. Участники могут подать в целом не более одной заявки.

1.7. В заявке указывается адрес активной ссылки на видеоматериал. Подробная информация, технические требования к конкурсным материалам и форма заявки размещены на сайте Управления образования ГО г. Уфа РБ <http://ufa-edu.ru/> и в пп. 6.1.-6.7. настоящего Положения.

1.8. Заявки на участие в конкурсном этапе и творческие работы необходимо направить на адрес электронной почты nimc111@mail.ru согласно графику (Приложение № 1 к Положению, Приложение № 2 к Положению) с пометкой «Медиафестиваль, заявка».

1.9. Работы без оформленных заявок и не отвечающие требованиям настоящего Положения не допускаются к участию.

1.10. Подача заявки на участие является подтверждением согласия с правилами участия.

1.11. К участию не допускаются материалы, скопированные из сети Интернет и средств массовой информации.

2. Цель и задачи Медиафестиваля

2.1. Цель – создание условий для развития социальной активности и просьюмеризма обучающихся в медиасреде посредством комплекса мероприятий, реализуемых в рамках Медиафестиваля.

2.2. Задачи:

– создание условий для формирования у школьников мировоззрения созидателя, патриота и гражданина;

– выявление и поощрение наиболее талантливых и способных участников;

– создание условий для развития детско-юношеских медиастудий, мультстудий, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию медиатворчества талантливых авторов;

- содействие формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся;
- содействие профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
- укрепление сотрудничества образовательных учреждений с общественными организациями и СМИ в вопросах профориентации и ранней профессиональной подготовки обучающихся;
- развитие сотрудничества и взаимодействия детско-юношеских медиацентров г. Уфы, других городов и стран.

3. Оргкомитет и жюри Медиафестиваля

3.1. Непосредственную организацию и проведение Медиафестиваля осуществляет Оргкомитет, который формируется из сотрудников Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ, представителей образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалистов в области медиапроизводства.

3.2. В состав жюри Медиафестиваля входят представители из области медиапроизводства, образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалисты Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, сотрудники МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ. Состав жюри утверждается начальником Управления образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

3.3. Жюри Медиафестиваля осуществляет анализ и оценку работ участников, определяет победителей в каждой номинации. Индивидуальные конкурсные работы и коллективные оцениваются отдельно.

3.4. Абсолютный победитель выявляется из числа конкурсантов, которые представляют индивидуальную творческую работу. Гран-при присуждается лучшей коллективной творческой работе.

4. Номинации и тематика конкурсных работ Медиафестиваля

4.1. К участию принимаются работы по номинациям:

1. «Лучшая авторская фотография».

Работы принимаются в формате *.jpg разрешением не менее 1000 dpi, снимки могут быть как цветные, так и черно-белые. На фотографиях не должен присутствовать сам участник конкурса. Оцениваются: концептуальность (целостность, гармоничность, идея); сюжет – оригинальность авторского замысла; композиция кадра – расположение объектов в кадре, реализующих идею; ракурс и точка съёмки – интересная передача пространства на фотографии; художественное решение; образность – цветовое, световое; степень эмоционального воздействия.

В номинации «Лучшая авторская фотография» участвуют обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.

2. Публицистика. «Лучший лонгрид-портрет».

Он включает биографию человека и его историю успеха, личные моменты из жизни, отношение к какой-либо ситуации, проблеме и т.д.

Объем – от 1 до 3 страниц, 14 пт., 1 интервал, документ Word. Оцениваются: оригинальность; креативность идеи; глубина проработки темы; соответствие жанру; стилистические качества; информационность; грамотность; отсутствие плагиата; качество оформления.

В данной номинации принимают участие обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.

3. «Лучшая информационная или развлекательная радиопередача».

Принимаются работы в виде файлов в формате mp3. Хронометраж радиопрограммы: от 1 до 5 мин. Оцениваются: интересный замысел; уровень технического воплощения (монтаж); мастерство голосовой подачи материала радиоведущим (-и), дикция; грамотность речи; подбор музыкального сопровождения.

В данной номинации принимают участие обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.

4. «Лучший видеосюжет» (событийный репортаж, интервью, социальный ролик).

Продолжительность видео от 1,5 до 3 минут. Оцениваются: операторская работа – ровный «горизонт»; эффектные планы; съёмка со штатива; наличие резкости; объекты в фокусе; соблюдение законов композиции (кадра); удачные ракурсы; монтаж – соблюдение основных принципов монтажа, наличие монтажных переходов; наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки); стилевая целостность; работа журналиста (для оценки репортажей); степень эмоционального воздействия.

В данной номинации принимают участие обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.

5. «Лучший мультипликационный фильм».

Хронометраж мультипликации не более 3 минут, законченный смысловой ряд, титры с указанием авторов работы. Оцениваются: соотношение участия детей, их уровень мастерства, озвучивание кадра в создании персонажей; сценарий; работа режиссёра-художника, монтажера; мастерство дубляжа.

В данной номинации принимают участие воспитанники дошкольных образовательных организаций, обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.

6. «Лучший документальный фильм».

Контейнер видеофайла (формат)-mp4; не менее 720 пикселей.

Оценивается актерское мастерство, сценарий, работа оператора, монтажера, звукооператора.

Длительность не более 10-15 минут.

Фильм, снятый с низким качеством видеосъёмки, не принимается. Он должен быть сопровожден качественным звучанием. В случае наличия технических замечаний по качеству звука, дефектов, искажений, неверной передачи частотной характеристики, помех, шумов фильм не принимается.

Категорически не допускаются съемки с резкими движениями камерой, без выстроенной композиции по схеме распределения внимания зрителя.

В данной номинации принимают участие обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.

7. «Лучший видеоблог».

Это работы, в которых автор рассказывает о своей жизни или делится знаниями, которыми владеет, предпочтениями или умениями, своими талантами.

Конкурсные работы могут включать в себя следующие жанры: обзоры; впечатления о книгах и фильмах; полезные советы, но не идущие в разрез с предложенными темами медиафестиваля.

В вышеуказанных номинациях принимают участие обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.

5. Темы конкурсных работ

Темы творческих работ посвящены Году педагога и наставника, патриотическому воспитанию обучающихся.

Представлены следующие темы конкурсных работ:

- «О любимом учителе замолвите слово»;
- «Звенит звонок, начинается урок»;
- «Герои нашего времени»;
- «Душа России в символе её»;
- «С чего начинается Родина?»;
- «Юнармейская доблесть»;
- «Мгновения спорта»;
- «Мой самый лучший тренер»;
- «В объективе – победители».

5.1. Допускается свободное толкование вышеуказанных тем, не нарушающее законодательство Российской Федерации в данной сфере.

5.2. На конкурс не принимаются работы: не укладывающиеся в тематику конкурсных работ Медиафестиваля; оскорбляющие достоинство человека; лица в кадре не должны находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения; необходимо избегать появления в эпизодах сцен насилия и жестокости.

5.3. Творческие работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, к участию не допускаются.

От каждого участника принимается одна творческая работа.

6. Требования к конкурсным работам Медиафестиваля

6.1. Все видеоматериалы конкурсных работ в соответствии с номинациями должны обладать оригинальным сценарием, т.е. быть доподлинными, незаимствованными, небанальными, самобытными.

6.2. Они должны быть сняты в высоком качестве (четкая композиция кадра, монтаж, звук). В них должны использоваться выразительные средства (звуковые акценты, цветопередача, использование разных видов монтажа, логичная последовательность и очередность расположения планов).

6.3. Работы выполняются в единой стилистике (целостность выбранного аудиовизуального стиля).

6.4. Текстовое сопровождение, субтитры, титры должны пройти корректорскую вычитку руководителем автора/группой авторов. При наличии в фильме интервью, реплик, названий, титров на башкирском языке/других языках, необходимо сопровождать визуальное произведение русскими субтитрами.

6.5. Все конкурсные работы, не соответствующие требованиям Положения, жюри не оцениваются.

6.6. Снятые материалы с низким качеством видеосъемки не принимаются. В случае наличия технических замечаний по качеству звука, дефектов, искажений, неверной передачи частотной характеристики, помех, шумов не принимаются. Категорически не допускаются съемки с резкими движениями камерой, без выстроенной композиции по схеме распределения внимания зрителя.

6.7. Видеофайлы необходимо загрузить на портал YouTube или на Яндекс.Диск в формате MP4, AVI с видеокодеком H.264 с разрешением 1080p (1920x1080) или 720p (1280x 720).

Все работы в соответствии с номинациями принимаются на разных языках (башкирский или иной). Конкурсные творческие работы на башкирском языке или иных языках должны иметь перевод на русский язык.

По всем номинациям участники могут подать не более одной творческой работы.

7. Права и обязанности участников Медиафестиваля

7.1. Участники Медиафестиваля имеют право на:

- получение информации об условиях и порядке проведения Медиафестиваля;
- обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление заявки на участие;
- отзыв заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не позднее, чем за 1 день до окончания срока приема заявок.

7.2. Участники Медиафестиваля обязаны:

- соблюдать требования, предъявляемые к претенденту на участие в Медиафестивале;
- своевременно представлять заявку на участие, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать порядок участия, предусмотренный настоящим Положением.

7.3. Участник Медиафестиваля гарантирует, что сведения, представленные им, являются достоверными.

7.4. Представляя работу на Медиафестиваль, участники автоматически дают согласие на использование представленного материала без дополнительного согласования с ними. Организаторы оставляют за собой право по завершении Медиафестиваля использовать работы (с указанием авторства) в некоммерческих целях без выплаты авторского гонорара.

7.5. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не рецензируются и не возвращаются. В случае показа и размещения в сети Интернет и СМИ представленных участниками конкурсных работ, организаторы не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

8. Критерии оценки конкурсных работ, награждение победителей Медиафестиваля

8.1. Критериями оценки являются соответствие работ номинациям, темам и техническим требованиям Медиафестиваля. Конкурсные работы оцениваются по 10-и балльной системе. Особое внимание уделяется следующим параметрам:

- достоверность и информационная насыщенность;
- глубина анализа представленной темы;
- уровень мастерства;
- оригинальность подачи материала;
- полнота, яркость художественных образов;
- выразительность раскрытия темы;
- единообразие (характеристика стилистической выдержанности);
- креативный подход к использованию технических средств;
- целостность композиции;
- единый замысел;
- режиссерское решение.

8.2. Жюри подводит итоги и определяет победителей по каждой категории с учетом номинаций данного Медиафестиваля в течение месяца с момента окончания приема заявок.

8.3. Участникам, набравшим по итогам каждого конкурса Медиафестиваля наибольшее количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов и призов.

Также выявляется Абсолютный победитель и обладатель Гран-при.

На торжественной церемонии награждения победителей определяется «Лучшая группа поддержки» в зале и отмечается специальным призом при очном формате проведения торжественной церемонии награждения.

8.4. Организаторы оставляют за собой право не присуждать I, II и III места, если конкурсные работы не соответствуют требованиям Положения. Жюри оставляет за собой право присваивать дополнительные и специальные номинации.

8.5. Информация о подведении итогов Медиафестиваля размещается на официальном сайте Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ <http://ufa-edu.ru/>, освещается в СМИ, являющихся официальными

информационными партнерами. Заявки и конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, не рассматриваются и к участию не допускаются.

8.6. Награды вручаются по возрастным категориям:

- учащиеся дошкольных образовательных организаций;
- учащиеся начальных классов;
- учащиеся 5-8 классов;
- учащиеся 9-11 классов.

8.7. По решению организаторов могут быть учреждены специальные призы Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, партнеров и спонсоров Медиафестиваля.

8.8. Финансирование Медиафестиваля производится за счет бюджетных средств.

8.9. Расходы, связанные с пребыванием участников и сопровождающих лиц из других городов, стран (проезд, проживание, питание), осуществляются за счет направляющей стороны. В случае отсутствия представителя лауреата конкурса на торжественной церемонии награждения победителей Медиафестиваля, дипломы и сертификаты участников направляются на представленные в заявке электронные адреса.

8.10. По вопросам участия можно обратиться к организаторам по телефону: +7 (347) 248-57-39 с 9.00 до 18.00, электронный адрес: nimc111@mail.ru.

Заявка участника
VII Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля
«Молодо – не зелено – 2023»
(для участников из г. Уфы)

ФИО участника*	
Название организации (заявителя) по Уставу/район*	
Место учебы (адрес, индекс)*	
Класс (общеобразовательная организация/название студии школьного телевидения)*; Группа (дошкольное образовательное учреждение)*; Название студии (учреждение дополнительного образования)*	
Дата рождения*	
Контактные телефоны*	
Электронная почта руководителя участника/участников или автора	
Номинация в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля *	
Тема работы в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля*	
Ф.И.О. выполнивших работу (сценарий, монтаж, режиссура и т.д.) *	
ФИО руководителя, должность, место работы*	
Активная ссылка на работу для скачивания видеоматериала*	

Даю согласие на обработку моих персональных данных

(подпись и ФИО автора/авторов)

Подпись руководителя ОУ _____ / _____ /
(расшифровка подписи)

Дата «___» _____ 20___ года

Печать ОУ

*- поля для обязательного заполнения

График подачи заявок на участие
в VII Открытом городском детско-юношеском медиафестивале
«Молодо – не зелено – 2023»
(для участников из г. Уфы)

№ п/п	Название района	Дата подачи заявок
1.	Демский	1, 2, 3 февраля
2.	Калининский	6, 7, 8 февраля
3.	Кировский	9, 10, 13 февраля
4.	Ленинский	14, 15, 16 февраля
5.	Октябрьский	17, 20, 21 февраля
6.	Орджоникидзевский	22, 24, 27 февраля
7.	Советский	22, 24, 27 февраля