Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Городского медиафестиваля «Молодо – не зелено», посвященного Году памяти и славы и VI Всемирной Фольклориаде

1. Общие положения

1.1. Городской медиафестиваль «Молодо – не зелено» (далее – Медиафестиваль), посвященный Году памяти и славы и VI Всемирной Фольклориаде, проводится Управлением образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципальным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Научно-информационно-методический центр» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Управление образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ).

Официальными информационными партнерами выступают продюсерский центр «Вся Уфа», журнал «Уфа», Детская школа телевидения «Телешко», детско-юношеское телевидение «Тамыр», Детское радио УФА.

1.2. В рамках Медиафестиваля проводится конкурс медиапродуктов.

1.3. Медиафестиваль проводится с 10 февраля по 13 марта 2020 года.

2. Цели и задачи

2.1. Цели Медиафестиваля:

– воспитание социальной активности молодежи в медиапространстве города;
– формирование духовно-нравственных ориентиров молодежи, воспитание патриотизма и любви к родному краю и столице Башкортостана;
– формирование медиакомпетентности у обучающихся образовательных организаций города;

2.2. Задачи Медиафестиваля:

– развитие у обучающихся критического мышления и навыков работы с информационным полем (поиск, анализ, применение);
– художественно-эстетическое воспитание детей и молодёжи;
– профессиональная ориентация учащихся;
– развитие здоровых тенденций в медиасфере; стимулирование творческой деятельности обучающихся, раскрытие их потенциала;
– повышение интереса подрастающего поколения к истории, современности и будущему родного города;
– создание среды профессионального общения.

3. Оргкомитет и Жюри Медиафестиваля

3.1. Непосредственную организацию и проведение Медиафестиваля осуществляет Оргкомитет, который формируется из сотрудников Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ, представителей образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалистов в области медиапроизводства.

3.2. В состав Жюри Медиафестиваля входят специалисты в области медиапроизводства, представители образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалисты Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, сотрудники МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ. Состав жюри утверждается начальником Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ.

3.3. Жюри Медиафестиваля осуществляет анализ и оценку работ участников, определяет победителей в каждой номинации.

4. Номинации и требования к работам

4.1. Номинация «Фотография» представлена в 2-х категориях: «Сюжет» и «Портрет». Работы принимаются в формате *.jpg разрешением не менее 300 dpi, снимки могут быть как цветные, так и черно-белые. Оценивается работа фотографа.

4.2. Номинация «Интервью» - разговор журналиста с известным лицом. Жанр - публицистика. Объем - не более 1,5 страниц, 14 пт., 1 интервал, документ Word. Оценивается работа журналиста/ корреспондента.

4.3. Номинация «Телесюжет» - актуальный событийный сюжет с закадровым текстом, standup корреспондента. Оценивается работа корреспондента (редактора), режиссера, оператора и инженера видеомонтажа. Обязательны титры авторов работы. Длительность не более 2 минут. Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows.

4.4. Номинация «Социальный ролик» - сюжет длительностью не более 2 минут, направленный на формирование общественных ценностей, привлекающий внимание общества и способствующий формированию общественного мнения по проблеме, имеющей социальную значимость. Обязательны титры авторов работы. Оцениваются сценарий, режиссура, монтаж, операторская работа, актерское мастерство. Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows.

4.5. Номинация «Анимационное видео» представлена в 2-х категориях: «Мультфильм» и «Графический видеоролик». Хронометраж мультипликации не более 3 минут, законченный смысловой ряд, титры с указанием авторов работы. Оцениваются сценарий, работа режиссера, художника, монтаж и мастерство дубляжа. В категории «Мультфильм» принимают участие воспитанники дошкольных образовательных организаций и обучающиеся 1-4 классов.

Категория «Графический видеоролик» – небольшая история, длительностью не более 2 минут или тематическая заставка длительностью не более 30 секунд с использованием 2D или 3D графики. Используется любая графическая техника. Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows, в формате *.mpeg4, *.avi. В категории «Графический видеоролик» принимают участие обучающиеся 5-11 классов.

4.6. Номинация «Личный блог» - допускаются блоги, не нарушающие законодательство Российской Федерации. В заявке указывается ссылка на блог, краткое описание и скриншот с количеством посетителей в сутки.

Все работы по номинациям принимаются на двух языках (русский или башкирский).

5. Тематика Медиафестиваля

5.1. На медиафестиваль принимаются работы по следующим темам:
– «Этих дней не смолкает Слава!»;
– «О войне расскажут ордена»;
– «Нет в мире краше Родины нашей»;
- «Лица Победы»;
- «Вся семья вместе, так и душа на месте»;
- «Живая память поколения»;
- «Жизнь дана на добрые дела».
– допускается свободное толкование тем, не нарушающее законодательство Российской Федерации в данной сфере;
- на конкурс не принимаются работы рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, содержащие ненормативную лексику, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

5.2. Конкурсные работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, к участию в конкурсе не допускаются.

6. Права и обязанности участников

6.1. Участники Медиафестиваля имеют право на:
– получение информации об условиях и порядке проведения Медиафестиваля;
– обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
– направление заявки на участие;
– отзыв заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за 3 дня до окончания срока приема заявок;
– получение награды в случае признания победителем или призером.

6.2. Участники Медиафестиваля обязаны:
– соблюдать требования, предъявляемые к претенденту на участие на Медиафестивале;
– своевременно представлять заявку на участие, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
– соблюдать порядок участия, предусмотренный настоящим Положением.

6.3. Участник Медиафестиваля гарантирует, что сведения, представленные им, являются достоверными.

6.4. Представляя работу на Медиафестиваль, участники автоматически дают согласие на использование представленного материала без дополнительного согласования с ними. Организаторы оставляют за собой право по завершении Медиафестиваля использовать работы (с указанием авторства) в некоммерческих целях без выплаты авторского гонорара.

6.5. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не рецензируются и не возвращаются. В случае показа и размещения в сети Интернет и СМИ представленных участниками конкурсных работ, организаторы не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

7. Порядок проведения

7.1.Участником Медиафестиваля может стать автор медиапродукции или творческий коллектив обучающихся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, дошкольных образовательных организаций ГО г. Уфа РБ.

7.2. Основанием для участия в Медиафестивале является сводная заявка от района, оформленная отдельно по каждой номинации (Приложение №1). Заявка должна быть подписана начальником управления (отдела) образования и заверена печатью.

7.3. Участники могут подать заявку на участие в количестве не более одной в каждой номинации.

7.4. В заявке должен быть указан адрес ссылки на видеоматериал, размещенный в сети Интернет. Подробная информация, технические требования к конкурсным материалам и форма заявки размещены на сайте Управления образования http://ufa-edu.ru/ и в пп. 4.1.-4.7. настоящего Положения.

7.5. Заявку на участие в городском этапе и работы необходимо направить на адрес электронной почты nimc111@mail.ru согласно графику (Приложение 2) с пометкой «Медиафестиваль, заявка».

7.6. Работы без оформленных заявок и не отвечающие требованиям настоящего Положения не допускаются к участию.

7.7. Подача заявки на участие является подтверждением согласия с правилами участия.

7.8. К участию не допускаются материалы, скопированные из сети Интернет и средств массовой информации.

8. Оценка работ и награждение победителей

8.1. Критериями оценки являются соответствие работ объявленным целям и задачам Медиафестиваля. Также будут оцениваться достоверность и информационная насыщенность; глубина анализа представленной темы; уровень мастерства, оригинальность подачи материала; полнота, яркость

художественных образов и выразительность раскрытия темы; единообразие (характеристика стилистической выдержанности); креативный подход к использованию технических средств; целостность композиции, единый замысел, режиссерское решение.

8.2. Жюри подводит итоги и определяет победителей в каждой номинации в течение месяца с момента окончания приема заявок.

8.3. Организаторы оставляют за собой право не присуждать I, II и III места, если конкурсные работы в какой-либо номинации не соответствуют требованиям Положения.

8.4. Сведения о победителях Медиафестиваля размещаются на официальном сайте Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ http://ufa-edu.ru/, освещаются в СМИ, являющихся официальными информационными партнерами. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, могут быть размещены на официальном сайте Управления образования Администрации ГО г.Уфа РБ, но не рассматриваются и к участию в Медиафестивале не допускаются.

8.5. Награды вручаются по возрастным категориям обучающихся:
– дошкольные образовательные организации;
– начальные классы;
– 5-8 классы;
– 9-11 классы.

8.6. Победители Медиафестиваля награждаются дипломами и ценными подарками на торжественной церемонии.

8.7. По решению организаторов могут быть учреждены специальные призы Управления образования Администрации ГО г.Уфа РБ, партнеров и спонсоров Медиафестиваля.

8.8. Финансирование Медиафестиваля производится за счет средств МБОУ ДО «НИМЦ».

8.9. По вопросам участия можно обратиться к организаторам по телефону: 248-57-39 с 9.00 до 18.00, электронный адрес: nimc111@mail.ru.