



ПРИКАЗ

« 08 » декабря 20 20 й. № 690

« 08 » декабря 2020 г.

О проведении V Открытого городского детского медиафестиваля «Молодо-не зелено», посвященного 60-летию полёта в космос Юрия Гагарина

В целях поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий, Управление образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Научно-информационно-методический центр» городского округа город Уфа Республики Башкортостан в декабре-апреле 2020-2021 учебного года проводят V Открытый городской детский медиафестиваль «Молодо-не зелено», посвященный 60-летию полёта в космос Юрия Гагарина.

На основании вышеизложенного

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение V Открытого городского детского медиафестиваля в новой редакции (Приложение 1).
2. Утвердить заявку участника и график ее подачи на медиафестиваль (Приложение 2).
3. Утвердить заявку участника города-организатора (внутреннюю) и график ее подачи на медиафестиваль (Приложение 3).
4. Утвердить оргкомитет медиафестиваля (Приложение 4).
5. Ответственность за организацию и проведение медиафестиваля возложить на МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ.
6. Контроль за исполнением приказа возложить на О.В. Шеину, директора МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ.


И.о. начальника Управления

Т.Г. Галимова

Приложение 1 к приказу о проведении
V Открытого городского детского
медиафестиваля «Молодо-не зелено»,
посвященного 60-летию полёта
в космос Юрия Гагарина
от 08.12.2020 № 590

«Согласовано»
Директор МБОУ ДО «НИМЦ»
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

О.В. Шеина
«08»  2020 г.

«Утверждаю»
И.о. начальника Управления образования
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан
Т.Г. Галимова
«08»  2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении V Открытого городского детского медиафестиваля «Молодо-не зелено», посвященного 60 - летию полета в космос Юрия Гагарина

1. Общие положения Медиафестиваля

1.1. V Открытый городской детский медиафестиваль «Молодо-не зелено» (далее – Медиафестиваль), посвященный 60 - летию полета в космос Юрия Гагарина, проводится Управлением образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципальным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Научно-информационно-методический центр» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Управление образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ).

Официальные партнеры Фестиваля-конкурса: продюсерский центр «Вся Уфа», ГУП ТРК «Башкортостан», киностудия «Башкортостан» имени Амира Абдразакова, Журнал «Уфа», Школа телевидения «Телешко», детско-юношеское телевидение «Тамыр», «Детское радио УФА».

1.2. Медиафестиваль проводится в II этапа:

I этап: мастер-классы и вебинары в онлайн-режиме от ведущих специалистов медиаиндустрии города для участников городского Медиафестиваля (*декабрь-январь*);

II этап: конкурс медиапродуктов в соответствии с его номинациями и тематикой (*февраль* - прием заявок и творческих работ, *март*-работа жюри, *апрель*-награждение победителей очно или в онлайн-режиме).

Прием, отбор заявок и творческих работ участников конкурса города-организатора осуществляется в два этапа:

- *районный;*
- *городской.*

2. Цель и задачи Медиафестиваля

2.1. Цель Медиафестиваля - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

2.2. Задачи Медиафестиваля:

- укрепление сотрудничества образовательных учреждений с общественными организациями и СМИ в вопросах профориентации и ранней профессиональной подготовки обучающихся;
- создание благоприятной медиасреды для формирования активной гражданской позиции и социально-культурного развития обучающихся;
- создание условий для развития детско-юношеских медиастудий, мультстудий, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию медиатворчества талантливых авторов;
- содействие формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся;
- содействие профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
- развитие сетевого взаимодействия детско-юношеских медиацентров;
- повышение интереса подрастающего поколения к истории, современности и будущему родной страны.

3. Оргкомитет и Жюри Медиафестиваля

3.1. Непосредственную организацию и проведение Медиафестиваля осуществляет Оргкомитет, который формируется из сотрудников Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ, представителей образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалистов в области медиапроизводства.

3.2. В состав Жюри Медиафестиваля входят специалисты в области медиапроизводства, представители образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалисты Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, сотрудники МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ. Состав жюри утверждается директором МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ.

3.3. Жюри Медиафестиваля осуществляет анализ и оценку работ участников, определяет победителей в каждой номинации.

4. Номинации и тематика конкурсных работ Медиафестиваля

4.1. К участию принимаются работы по номинациям:

- Номинация «Фотография»: «Сюжет», «Портрет»;

- Номинация «Интервью»;
- Номинация «Телесюжет»;
- Номинация «Социальный ролик»;
- Номинация «Мультфильм»;
- Номинация «Графический видеоролик»;
- Номинация «Личный блог»;
- Номинация «Молодежный блог»;
- Номинация «Документальный фильм».

4.2. Конкурсные работы должны соответствовать следующей тематике:

- «Главная сила в человеке – это сила духа»;
- «Космос – это не прогулка...»;
- «Как прекрасна наша планета. Люди! Будем хранить и преумножать эту красоту, а не разрушать её»;
- «Хорошо работается, когда любишь свою профессию, с увлечением занимаешься ею»;
- «Во все времена и эпохи для людей было высшим счастьем участвовать в новых открытиях»;
- «Чтобы стать крылатым, нужно стремление к полёту».

Допускается свободное толкование тем, не нарушающее законодательство Российской Федерации в данной сфере.

На конкурс не принимаются работы: рекламного характера; оскорбляющие достоинство и чувства других людей; содержащие ненормативную лексику; лица в кадрах не должны находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения; необходимо избегать появления в кадре сцен насилия и жестокости; не укладывающиеся в тематику конкурсных работ Медиафестиваля.

4.3. Творческие работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, к участию не допускаются.

5. Требования к конкурсным работам Медиафестиваля

5.1. Номинация «Фотография» представлена в 2-х категориях: «Сюжет» и «Портрет». Работы принимаются в формате *.jpg разрешением не менее 300 dpi, снимки могут быть как цветные, так и черно-белые. На фотографиях **не должен** присутствовать сам участник конкурса. Оценивается работа фотографа. В данных категориях участвуют **дети 1-4-х классов (сюжет), 5-11-х классов (портрет, сюжет).**

5.2. Номинация «Интервью» - разговор журналиста с известным лицом (публицистика).

Жанр - публицистика. Объем - не более 1,5 страниц, 14 пт., 1 интервал, документ Word. Оценивается работа журналиста/ корреспондента. В данной номинации принимают участие **обучающиеся 1-4-х и 5-11-х классов.**

5.3. Номинация «Телесюжет» - актуальный событийный сюжет с закадровым текстом, standup корреспондента. Оценивается работа корреспондента (редактора), режиссера, оператора и инженера видеомонтажа, звукооператора. Обязательны титры авторов работы.

Длительность не более 2 минут. Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows. В данной номинации принимают участие **обучающиеся 1-4-х и 5-11-х классов.**

5.4. Номинация «Социальный ролик» - сюжет длительностью не более 2 минут, направленный на формирование общественных ценностей, привлекающий внимание общества и способствующий формированию общественного мнения по проблеме, имеющей социальную значимость. Обязательны титры авторов работы. Оцениваются сценарий, режиссура, монтаж, операторская работа, актерское мастерство. Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows. В данной номинации принимают участие **обучающиеся 1-4-х и 5-11-х классов.**

5.5. Номинация «Мультфильм». Хронометраж мультипликации не более 3 минут, законченный смысловой ряд, титры с указанием авторов работы. Оцениваются сценарий, работа режиссера, художника, монтажера и мастерство дубляжа. В данной номинации принимают участие **воспитанники дошкольных образовательных организаций, обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.**

5.6. Номинация «Графический видеоролик» - небольшая история, длительностью не более 2 минут или тематическая заставка длительностью не более 30 секунд с использованием 2D или 3D графики. Используется любая графическая техника. Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows, в формате *.mpeg4, *.avi. В категории «Графический видеоролик» принимают участие **обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.** Оцениваются техника исполнения, сценарий, работа режиссера и монтажера.

5.7. Номинация «Личный блог» - допускаются блоги, не нарушающие законодательство Российской Федерации. В заявке указывается ссылка на блог, краткое описание и скриншот с количеством посетителей в сутки. Блог должен вести сам участник конкурса. Принимают участие **обучающиеся 1-4-х и 5-11-х классов.**

5.8. Номинация «Молодёжный блог» - продвижение сообществ образовательных организаций через страницы в социальных сетях (ВКонтакте, YouTube, Instagram). Они должны существовать не менее 6-ти месяцев. Оценивается визуальный контент, содержание (текст), оформление, использование современных инструментов SMM. Принимают участие **обучающиеся 1-4-х и 5-11-х классов.**

5.9. Номинация «Документальный фильм».

Требования к содержанию конкурсного материала. К рассмотрению допускаются документальные фильмы различных жанров:

- кинохроника;
- видовой фильм;
- монолог;
- фильм-исследование;

- фильм-интервью;
- фильм-обозрение;
- фильм-биография;
- смешение вышеуказанных жанров.

Фильм должен обладать оригинальным сценарием, т.е. быть доподлинным, незаимствованным, небанальным, самобытным.

Он должен быть снят в высоком качестве (четкая композиция кадра, монтаж, звук).

В нем должны использоваться кинематографические выразительные средства (звуковые акценты, цветопередача, использование разных видов монтажа, логичная последовательность и очередность расположения планов, графика).

Фильм должен содержать единую стилистику (целостность выбранного аудиовизуального стиля).

Текстовое сопровождение, субтитры, титры должны пройти корректорскую вычитку руководителем автора/группой авторов. При наличии в фильме интервью, реплик, названий, титров на башкирском языке/других языках, необходимо сопроводить визуальное произведение русскими субтитрами.

Технический регламент и рекомендуемые характеристики для фильмов.

Фильм, снятый с низким качеством видеосъёмки, не принимается. Он должен быть сопровожден качественным звучанием. В случае наличия технических замечаний по качеству звука, дефектов, искажений, неверной передачи частотной характеристики, помех, шумов, фильм не принимается. Категорически не допускаются съемки с резкими движениями камерой, без выстроенной композиции по схеме распределения внимания зрителя.

Контейнер видеофайла (формат)-mp4; не менее 720 пикселей.

Оценивается актерское мастерство, сценарий, работа оператора, монтажера, звукооператора.

Длительность не более 10-15 минут.

В данной номинации принимают участие **обучающиеся 5-11 классов.**

Все работы в соответствии с номинациями принимаются на двух языках (русский или башкирский). Конкурсные творческие работы на башкирском языке должны иметь перевод на русский язык.

6. Права и обязанности участников Медиафестиваля

6.1. Участники Медиафестиваля имеют право на:

- получение информации об условиях и порядке проведения Медиафестиваля;
- обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление заявки на участие;
- отзыв заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за 3 дня до окончания срока приема заявок.

6.2. Участники Медиафестиваля обязаны:

- соблюдать требования, предъявляемые к претенденту на участие на Медиафестивале;
- своевременно представлять заявку на участие, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать порядок участия, предусмотренный настоящим Положением.

6.3. Участник Медиафестиваля гарантирует, что сведения, представленные им, являются достоверными.

6.4. Представляя работу на Медиафестиваль, участники автоматически дают согласие на использование представленного материала без дополнительного согласования с ними. Организаторы оставляют за собой право по завершении Медиафестиваля использовать работы (с указанием авторства) в некоммерческих целях без выплаты авторского гонорара.

6.5. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не рецензируются и не возвращаются. В случае показа и размещения в сети Интернет и СМИ представленных участниками конкурсных работ, организаторы не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

7. Порядок проведения Медиафестиваля

7.1. Участником Медиафестиваля может стать автор медиапродукции или творческий коллектив обучающихся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, дошкольных образовательных организаций ГО г. Уфа РБ в соответствии номинациям.

7.2. Основанием для участия в Медиафестивале является:

- **для участников из других городов – заявка** (Приложение №2). Она должна быть подписана руководителем образовательной организации и заверена печатью;

- **для участников городского конкурса заявка от района** (Приложение №3) должна быть подписана начальником управления (отдела) образования и заверена печатью.

7.3. Участники могут подать заявку на участие в количестве не более одной в каждой категории.

7.4. В заявке должен быть указан адрес ссылки на видеоматериал, размещенный в сети Интернет. Подробная информация, технические требования к конкурсным материалам и форма заявки размещены на сайте Управления образования <http://ufa-edu.ru/> и в пп. 5.1.-5.9. настоящего Положения.

7.5. **Заявки на участие в конкурсном этапе и творческие работы** необходимо направить на адрес электронной почты nimc111@mail.ru согласно графику (Приложение 2, Приложение 3) с пометкой «Медиафестиваль, заявка».

7.6. Работы без оформленных заявок и не отвечающие требованиям настоящего Положения не допускаются к участию.

7.7. Подача заявки на участие является подтверждением согласия с правилами участия.

7.8. К участию не допускаются материалы, скопированные из сети Интернет и средств массовой информации.

8. Критерии оценки конкурсных работ, награждение победителей Медиафестиваля

8.1. Критериями оценки являются соответствие работ номинациям и техническим требованиям Медиафестиваля. Конкурсные работы оцениваются по 10-и балльной системе. Особое внимание уделяется следующим параметрам: достоверность и информационная насыщенность; глубина анализа представленной темы; уровень мастерства, оригинальность подачи материала; полнота, яркость художественных образов и выразительность раскрытия темы; единообразие (характеристика стилистической выдержанности); креативный подход к использованию технических средств; целостность композиции, единый замысел, режиссерское решение.

8.2. Жюри подводит итоги и определяет победителей по каждой категории с учетом номинаций данного Медиафестиваля в течение месяца с момента окончания приема заявок.

8.3. Участникам, набравшим по итогам каждого конкурса Медиафестиваля наибольшее количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов и призов.

8.4. Организаторы оставляют за собой право не присуждать I, II и III места, если конкурсные работы в какой-либо номинации не соответствуют требованиям Положения.

8.5. Информация о подведении итогов Медиафестиваля размещается на официальном сайте Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ <http://ufa-edu.ru/>, освещаются в СМИ, являющихся официальными информационными партнерами. Заявки и конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, не рассматриваются и к участию в Медиафестивале не допускаются.

8.6. Награды вручаются по возрастным категориям обучающихся:

- дошкольные образовательные организации;
- начальные классы;
- 5-8 классы;
- 9-11 классы.

8.7. По решению организаторов могут быть учреждены специальные призы Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, партнеров и спонсоров Медиафестиваля.

8.8. Финансирование Медиафестиваля производится за счет средств МБОУ ДО «НИМЦ».

8.9. Расходы, связанные с пребыванием участников и сопровождающих лиц из других городов (проезд, проживание, питание) осуществляются за счет направляющей стороны.

8.10. По вопросам участия можно обратиться к организаторам по телефону: 248-57-39 с 9.00 до 18.00, электронный адрес: nimc111@mail.ru.

**Заявка участника
V Открытого городского детского медиафестиваля «Молодо – не зелено»**

Город заявителя*	
ФИО участника*	
Название организации (заявителя) по Уставу*	
Место учебы (адрес, индекс)*	
Класс (общеобразовательная организация/название студии школьного телевидения)*; Группа (дошкольное образовательное учреждение)*; Название студии (дополнительное образовательное учреждение)*	
Дата рождения	
Контактные телефоны*	
Электронная почта руководителя участника/участников или автора	
Номинация в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля *	
Тема работы в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля*	
Наименование выполненных работ (сценарий, монтаж, режиссура и т.д.) с указанием расшифровки Ф.И.О., выполнивших работу*	
ФИО руководителя, должность, место работы*	
Ссылка на работу*	

Даю согласие на обработку моих персональных данных

_____ (подпись и ФИО автора/авторов)

Подпись руководителя ОУ _____ / _____ /
(расшифровка подписи)

Дата « ____ » _____ 20 ____ года

Печать ОУ

*- поля для обязательного заполнения

**График подачи заявок на участие
в V Открытом городском детском медиафестивале
«Молодо-не зелено» из других городов**

№ п/п	Наименование образовательной организации	Возрастная категория	Дата подачи заявок
1.	Общеобразовательные организации	1-4 классы	11, 12 февраля
		5-8 классы	11, 12 февраля
		9-11 классы	15, 16 февраля
2.	Дошкольные образовательные учреждения	старшая группа	15, 16 февраля
		подготовительная группа	18, 19 февраля
3.	Организации дополнительного образования	телевизионные студии	18, 19 февраля
		мультипликационные студии	25, 26 февраля

Заявка участника
V Открытого городского детского медиафестиваля «Молодо – не зелено»
(г. Уфа)

ФИО участника*	
Название организации (заявителя) по Уставу/район*	
Место учебы (адрес, индекс)*	
Класс (общеобразовательная организация/название студии школьного телевидения)*; Группа (дошкольное образовательное учреждение)*; Название студии (дополнительное образовательное учреждение)*	
Дата рождения	
Контактные телефоны*	
Электронная почта руководителя участника/участников или автора	
Номинация в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля *	
Тема работы в соответствии с Положением о проведении Медиафестиваля*	
Наименование выполненных работ (сценарий, монтаж, режиссура и т.д.) с указанием расшифровки Ф.И.О., выполнивших работу*	
ФИО руководителя, должность, место работы*	
Ссылка на работу*	

Даю согласие на обработку моих персональных данных

_____ / _____
(подпись и ФИО автора/авторов)

Подпись руководителя ОУ _____ / _____ /
(расшифровка подписи)

Дата « ____ » _____ 20 ____ года

Печать ОУ

*- поля для обязательного заполнения

**График подачи заявок на участие
в V Открытом городском детском медиафестивале
«Молодо-не зелено» (г. Уфа)**

№ п/п	Название района	Дата подачи заявок
1.	Демский	1, 2 февраля
2.	Калининский	4, 5 февраля
3.	Кировский	8, 9 февраля
4.	Ленинский	11, 12 февраля
5.	Октябрьский	15, 16 февраля
6.	Орджоникидзевский	18, 19 февраля
7.	Советский	25, 26 февраля